

# Inhalt

- 7 **Einleitung: Pack ein, schmeiß' weg?**  
Wegwerfkultur und Wertschätzung von Konsumgütern  
*Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski*
  
- 15 **Foodsharing**  
Unschärfe Grenzen einer Lebensstilbewegung  
*Stefan Wahlen*
  
- 35 **Kaufen, konsumieren, wegwerfen?**  
Zum Wandel der Bedeutung von Dingen in der Konsumgesellschaft  
*Thomas Heun*
  
- 51 **„Ich habe ja was gegen die Wegwerfkultur, aber ...“**  
Eine empirische Analyse der Einflussfaktoren auf die Diskrepanz  
zwischen Einstellung und Verhalten am Beispiel von Konsumgütern  
*Helena M. Lischka*
  
- 79 **Smartphones werden häufiger ersetzt als T-Shirts**  
Die Nutzungsmuster und Ersatzgründe  
von KonsumentInnen bei Gebrauchsgütern  
*Nina Träger, Harald Wieser und Renate Hübner*
  
- 103 **Die Weiternutzung gebrauchter Produkte**  
Potenziale und Risiken für Verbraucher und Gestaltungsmöglichkeiten  
für die organisierte Verbraucherarbeit  
*Martin Klug, Miriam Rusch-Rodosthenous und Philip Heldt*
  
- 127 **Zusammenfassende Thesen**  
*Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW*
  
- 137 **Autorinnen und Autoren**
  
- 139 **Impressum**