

**Autorinnen:**

Diplom-Ökotrophologin **Claudia Weiß** arbeitete acht Jahre als Ernährungsfachkraft in der Verbraucherzentrale Baden-Württemberg. Seit Oktober 2010 ist sie als Internetredakteurin für das Portal lebensmittelklarheit.de in der Verbraucherzentrale Hessen sowie als freie Autorin für Fachzeitschriften tätig.

**Birgit Klein** arbeitete als Lektorin, Autorin und Pressereferentin. Seit 2009 ist sie als Internetredakteurin bei der Verbraucherzentrale Hessen tätig, unter anderem bis 2015 für das Portal lebensmittelklarheit.de.

Diplom-Ökotrophologin **Andrea Schauff** arbeitet seit 1990 in der Verbraucherzentrale Hessen. Zunächst war sie als Ernährungsfachkraft und ab 2002 als Referentin mit dem Schwerpunkt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Fachgruppe Lebensmittel und Ernährung tätig. Seit März 2015 leitet sie die Fachgruppe.

**Janina Löbel** (Kapitel „Schön getrickst? So hilft dieser Ratgeber“ und „Politische Forderungen der Verbraucherzentralen“) ist Ernährungswissenschaftlerin und koordinierte das Projekt Lebensmittelklarheit beim Verbraucherzentrale Bundesverband bis Februar 2014.

3. Auflage Februar 2016, 5.000 Exemplare  
© Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der Verbraucherzentrale NRW. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Das Buch darf ohne Genehmigung der Verbraucherzentrale NRW auch nicht mit (Werbe-)Aufklebern o. Ä. versehen werden. Die Verwendung des Buches durch Dritte darf nicht zu absatzfördernden Zwecken geschehen oder den Eindruck einer Zusammenarbeit mit der Verbraucherzentrale NRW erwecken.

ISBN 978-3-86336-053-5

Printed in Germany. Gedruckt auf 100% Recyclingpapier.

**Inhalt**

- 5 **Schön getrickst? So hilft dieser Ratgeber**
- 6 Das Misstrauen der Verbraucher wächst
- 8 Lebensmittelklarheit – der Impulsgeber
- 10 Wie wird es weitergehen?
  
- 13 **Werbung damals und heute**
- 14 Von der Bedarfsdeckung zur Bedarfsweckung
  
- 38 **Aktuelle Marketing-Trends**
  
- 46 **So trickst und täuscht die Food-Branche**
- 47 Namen sind Schall und Rauch
- 55 Muh statt Mäh? Tierartenkennzeichnung
- 66 Ausgeflogen? Auf der Suche nach Ente und anderen Zutaten
- 76 „Noch 'ne Runde“ – Alkohol in Lebensmitteln
- 85 Produkte von nah und fern
- 113 Der Natur auf der Spur
- 129 „Alles gesünder?“ Werbung mit Nährwert und Gesundheit
- 159 Schlupfloch „Ausnahme“ – wie viele Lebensmittel eine Zutatenliste umgehen
- 169 Luftnummern – von Mogelpackungen und Füllmengen
- 178 Tappen im Dunkeln: Kauf loser Lebensmittel
- 187 Tierisch unklar: Kennzeichnung vegetarischer und veganer Lebensmittel
  
- 198 **Dringend gesucht: Fleisch von glücklichen Tieren.**





212 Reingefallen beim Lebensmitteleinkauf?  
213 Schlucken Sie Ihren Ärger nicht einfach runter!

222 Politische Forderungen der Verbraucherzentralen  
223 Klartext statt Verbrauchertäuschung bei Lebensmitteln

233 Anhang  
234 Glossar  
239 Literatur  
240 Adressen  
242 Register  
246 Impressum

**! Wichtig**

Bitte beachten Sie, dass die Produktbeschreibungen den Stand zum Zeitpunkt der Produktmeldung bzw. des Produkteinkaufes wiedergeben. Seit diesem Zeitpunkt können sich die Produktaufmachung, -kennzeichnung und/oder die Zusammensetzung des Produktes geändert haben.

## Schön getrickst? So hilft dieser Ratgeber

